

Projektliste 2017

Stand Dezember 2015 / Änderungen vorbehalten!

1. Stadtgeschichte in 45 Minuten

Beschreibung	Ein Schauspieler spielt die Brettener Stadtgeschichte als Ein-Personenstück in 45 Minuten. Das Theaterstück kann das ganze Jahr 2017 an verschiedenen Orten (Klassenzimmer, Altersheim, etc.) gespielt werden.
Ziel	Geschichte – kurz, prägnant an verschiedene Zielgruppen vermitteln
Unterstützung	Finanzielle Unterstützung des Projekts
Gegenleistung	Erwähnung bei der Werbung (Flyer, Plakate...) zu diesen Veranstaltungen.

2. Kunstprojekt Thomas Rebel

Beschreibung	Übergroße Banner sollen an Häuserfronten angebracht und so zur Ausstellungsfläche werden, der öffentliche Raum als Museum. Zu den Bannern wird ein Rundweg und ein entsprechender Flyer erstellt.
Ziel	Einbezug der gesamten Stadt inkl. Ortsteile
Unterstützung	Zur Verfügung stellen einer entsprechenden Ausstellungsfläche (Häuserfront) und Finanzierung des Banners auf dieser Fläche (Kostenfaktor pro qm).
Gegenleistung	Erwähnung bei der Ankündigungen und in der Werbung (Flyer, Plakate...) zu dieser Ausstellung sowie im Ausstellungsflyer.

3. Historische Fahnen in der Innenstadt

Beschreibung	Nachbau verschiedener Brettener Sehenswürdigkeiten und deren Ausstellung an zentralem Ort. Parallel dazu wird ein Workshop angeboten z.B. zum Thema: „Wir bauen eine Legostadt“.
Ziel	Andere Darstellung der Brettener Denkmäler, interessant für Kinder.
Unterstützung	Finanzierung einer Brettener Sehenswürdigkeit
Gegenleistung	Erwähnung in der Broschüre zu den Fahnen.

4. IDEMA/LEGO-Ausstellung: „Bretten en miniature“

Beschreibung	Die Innenstadt wird 2017 das ganze Jahr durch historische Fahnen geschmückt. Die Anordnung soll in Themengassen erfolgen, eine Broschüre weist den Weg durch die verschiedenen Bereiche.
Ziel	Heraushebung der Innenstadt
Unterstützung	Finanzielle Unterstützung des Projekts.
Gegenleistung	Erwähnung bei der Ankündigungen und Werbung (Flyer, Plakate...) zu dieser Ausstellung sowie direkt am finanzierten Ausstellungsstück. Dieses kann nach Ende der Ausstellung in den Besitz des Finanzierers übergehen. Evtl. Ist auch eine Versteigerung für gute Zwecke versteigert vorgesehen.

5. Videoaktion „Mein Bretten“ / Imagefilm

Beschreibung	„Mein Bretten“ – die Brettener selbst kommen zu Wort. So sollen durch eine Videoaktion viele spannende Einblicke in das facettenreiche Leben in Bretten aufgenommen werden. „Imagefilm“ - Bretten aus verschiedenen Blickwinkeln darstellen: Stadtansichten, Sehenswürdigkeiten sowie Museen, Unternehmen und Schulen, Vereine, Feste und Wohnorte.
Ziel	Erstellen eines authentischen Bildes Brettens / Umfassende Einblicke in die Stadt.
Unterstützung	Finanzielle Unterstützung bei der Umsetzung.
Gegenleistung	Erwähnung im Abspann des Filmes und nach individueller Rücksprache.

6. Alte Stadtmauer

Beschreibung	Die alte Stadtmauer wird mit Lichtern o.ä. nachgestellt.
Ziel	Historische Entdeckungsreise im Öffentlichen Raum.
Unterstützung	Finanzielle Unterstützung.
Gegenleistung	Erwähnung bei der Ankündigungen und in der Werbung (Flyer, Plakate...) zu dieser Ausstellung sowie an der Ausstellungsstelle selbst.

7. Sammelalbum „Bretten sammelt Bretten“

Beschreibung	Gestaltung eines Sammelalbums für Bretten im Jubiläumsjahr (Panini-Album).
Ziel	Sammelfieber und Leidenschaft für Bretten wecken.
Unterstützung	Unterstützung bei Vertrieb der Sammelbildchen (z.B. als Zugabe für Kunden)
Gegenleistung	Logo im Sammelalbum und Erwähnung bei Werbung dazu.

8. Kunst und Natur auf der Streuobstwiese

Beschreibung	Gestaltung von Stelen/Bienenbäumen sowie weiteren Kunstobjekten durch Künstler, Schulen und Bürger für die das „Obstsortenparadies“ auf der NABU Streuobstwiese bei Gölshausen. Hierzu wird auch ein Kunstleitführer erstellt.
Ziel	Zusammenbringen Kunst und Natur unter Einbezug der Bürgerschaft.
Unterstützung	Finanzielle Unterstützung des Projekts. Unterstützung bei der Gestaltung vor Ort.
Gegenleistung	Erwähnung bei der Ankündigungen und in der Werbung zu dem Projekt sowie im begleitenden Kunstleitführer. Bei Gestaltungsunterstützung: Erwähnung am Kunstobjekt selbst.

9. Sommer im Park

Beschreibung	Im Sommer 2017 wird der Stadtpark zum Leben erweckt mit Musik, Kleinkunst, Theater etc.
Ziel	Zusammenhalt/Gemeinschaftsgefühl in Bretten stärken. Treffpunkt schaffen.
Unterstützung	Unterstützung einer einzelnen Veranstaltung. Allgemeine Finanzielle Unterstützung.
Gegenleistung	Nach Rücksprache